

2024.11.11

プロパン・ブタンニュース掲載記事

北の現場から



大和田陽向・NTTテレコン北海道支店営業担当（札幌市）

“頼られる存在”に

入社して4年目。LPGガス業界に関わるのには当然初めてだった。必要な知識は実地で蓄えてきた。昨秋からは北海道LPGガス協会胆振支部の保安講習会で、LPWAについて入社の講師を依頼されるまに、「通信システム、機器のプロである以上、携わる業界の仕事に深く知っておかなくてはならない」との考えで実践的に行動し、自らの立ち位置を

拒み込み営業も行う。拒否されることもあるが、販売事業者が持つシステムについての生の声や悩みを聞けるため、積極的に「何でも相談できる頼られる存在になりたい」。ひた

「グッとびくん・M2」が広く知られる。NTT通信網のエリアカバー率の高さもあって、広大な北海道市場でこそ生きてくるツールといえる。「当社は、わが国最大の通信事業者が母体のため一元的なサービスが可能」とPRを忘れない。

今年が2度目の講師だった講習会は「緊張でひざがガクガクした」と振り返る。まずは関心を集めようと、ステージ上を動き回ってプレゼンしたアップル社の創設者スティーブ・ジョブズをまねたが、細かすぎて伝わらなかった。「つかみは失敗、滑った」。次は何をしようかと考えて

短期間で確立した。担当は胆振、空知、上川の3地区。つきあるのある事業者はもちろんのこと、一昨年からいからは意識的に飛

むきなこうした姿勢に、最近話を聞ける機会も増えてきた。NTTテレコンは、2022年にリニューアルしたLPWA端末

近年はLPGガス事業以外でも、グッとびくんが活用されるシーンも出てきており、DX化が各方面で進展している。「LPWAを使